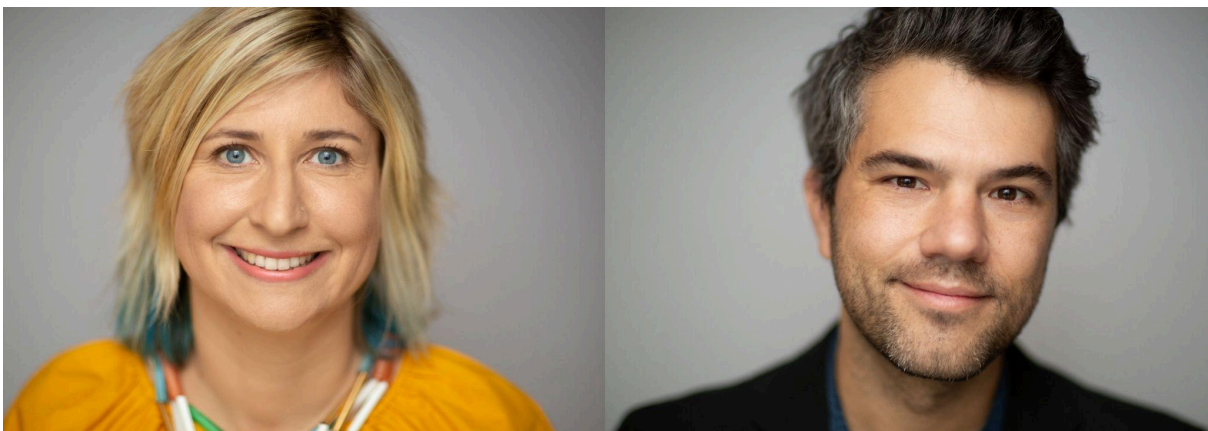


believe®

BELIEVE UNIFIE SA STRUCTURE MONDIALE POUR ACCÉLÉRER SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES



[G-D] : Elsa Bahamonde Bourgain, Présidente de Artist Services et Artist & Label Solutions de Believe, et Romain Becker, Directeur Général Adjoint du Groupe, Believe

PARIS, 9 juillet 2026 – Believe, entreprise mondiale de développement d'artistes, dévoile aujourd'hui une nouvelle structure unifiée pour ses organisations Commerciale, Produit, Technologie et Opérations. Cette transformation, associée au plan stratégique « De l'Accès au Succès » de Believe, constitue la pierre angulaire du positionnement du Groupe en tant que « One Global Artist Development Company », dédiée au succès des artistes et renforcée par une technologie de pointe.

Rattachée à Romain Vivien, Global Head of Music, Elsa Bahamonde Bourgain dirigera les activités commerciales mondiales de Believe, regroupant les divisions Artist Services et Artist & Labels Solutions. Elsa a rejoint Believe en 2021 pour diriger les opérations Artist Services du Groupe, après avoir occupé des postes de direction chez Criteo, Pixmania et Veepee. Depuis, elle a joué un rôle essentiel dans le lancement de plus de 15 labels à travers le monde et dans la construction d'un moteur de succès pour élever et maintenir les artistes indépendants au sommet, parmi lesquels Nancy Ajram, Adekunle Gold, Sanjay Rathod, IDGITAF, Yellow Bucks, GIMS, Saran, Pablo.

Dans ses nouvelles fonctions, Elsa sera épaulée par **Liubov Kevkhaian, nommée Vice-Présidente de Artist & Labels Solutions.** Après avoir été Directrice Générale pour l'Europe Centrale et Orientale pendant 5 ans, menant le développement de Believe dans la région et supervisant des accords majeurs tels que le partenariat stratégique avec le label indépendant Global Records, Liubov pilotera l'expansion commerciale et fera progresser la création de valeur pour les labels et les artistes, contribuant ainsi aux ambitions de croissance à long terme du Groupe. Jouant un rôle clé de passerelle entre les équipes mondiales et locales, Liubov assurera un fort alignement entre la stratégie centrale et l'exécution des territoires, favorisant une collaboration efficace et soutenant la croissance et le succès continu des marchés locaux. **Emmanuelle de**

Hosson, nommée Vice-Présidente de Artist Services, rejoint également l'équipe d'Elsa. Emmanuelle arrive au sein de Believe après avoir été Directrice Générale de Play Two, l'un des principaux labels indépendants français, depuis 2023. Elle y a joué un rôle clé en soutenant les carrières d'artistes français majeurs comme Vitaa, Kalash, GIMS et Tayc, et en renforçant la relation entre Play Two et Believe. Dans ce nouveau rôle, Emmanuelle soutiendra la stratégie de croissance de Believe sur les marchés prioritaires en renforçant le développement des artistes à long terme, l'efficacité du marketing, les partenariats stratégiques et les initiatives internationales. Travaillant en étroite collaboration avec les équipes centrales et locales, elle contribuera à diffuser les meilleures pratiques et à soutenir le succès à long terme des artistes dans le monde entier.

Cette intégration s'appuie sur de récentes nominations de dirigeants, dont Chris Meehan en tant que PDG de Publishing et Brian Miller en tant que Chief Business Officer de TuneCore, alignant davantage les fonctions commerciales du Groupe pour accélérer l'échelle mondiale et capturer une plus grande part de marché localement.

« *Je suis incroyablement enthousiaste de prendre ce rôle à un moment aussi crucial pour Believe* », a déclaré **Elsa Bahamonde Bourgain, Présidente de Artist Services et Artist & Label Solutions de Believe**. « *Cette nouvelle structure change la donne : elle est conçue pour renforcer notre stratégie de développement d'artistes à une toute autre échelle. Avec Liubov et Emmanuelle, deux leaders exceptionnelles, nous sommes idéalement positionnés pour piloter l'avenir de la musique indépendante.* »

En tant que Directeur Général Adjoint du Groupe, rattaché à Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG de Believe, Romain Becker dirigera une structure unifiée des équipes Produit, Technologie et Opérations, renforçant davantage la gouvernance de Believe pour une prise de décision rapide et un alignement, de la stratégie à l'exécution. Précédemment Directeur des Produits, Opérations et Services Marketing de Believe, Romain a également été Président de Labels & Artistes Solutions chez Believe et a occupé des postes clés chez Google, où il a dirigé les partenariats musicaux de YouTube. Il supervisera désormais une équipe mondiale comprenant Antoine Jacoutot, Directeur Technologie, Sandrine Lalau-Keraly, SVP Global Opérations, et Luxi Huang, nouvellement nommée Directrice Produit, précédemment Directrice Technologie et Produit de TuneCore. Cette consolidation permet un moteur unique conçu pour piloter l'excellence du Produit, de la Technologie et des Opérations.

« *Nous travaillons à l'unification des organisations de Produit, Technologie et Opérations de Believe - qui intègre pleinement TuneCore - depuis quelques années maintenant, et je suis ravi de continuer à construire des ponts entre nos capacités technologiques et nos équipes artistiques* », a déclaré **Romain Becker, Directeur Général Adjoint du Groupe**. « *Combiner une expertise musicale approfondie avec la technologie comme catalyseur du développement des artistes est au cœur de l'ADN de Believe. Cette organisation unifiée - au sein de laquelle Luxi, Antoine et Sandrine travaillent à l'unisson - nous permet déjà d'avancer plus vite et d'offrir des outils encore meilleurs aux artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs de Believe et TuneCore dans le monde entier.* »

Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG de Believe, a conclu : « *Elsa et Romain sont deux leaders exceptionnels, dont la profonde compréhension de Believe et l'intelligence de marché inégalée, leur permettront sans aucun doute de continuer à obtenir des résultats exceptionnels dans leurs nouvelles fonctions. L'unification des organisations Commerciale et Produit, Technologie et Opérations de Believe n'est pas seulement une évolution structurelle. C'est un choix délibéré pour affûter notre impact, avec de fortes synergies et une collaboration impeccable entre ces deux organisations. Nous avons maintenant la gouvernance et le talent pour tenir notre promesse envers les artistes, labels, auteurs-compositeurs et éditeurs du monde entier. Ils constituent les fondations de notre ambition 2030.* »

A propos de Believe :

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence. Présent dans plus de 50 pays, avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur. Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que naïve, TuneCore, Animal 63, Avant-Garde, AllPoints, Jo&Co et All Night Long, Believe est engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, et s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com

Contacts presse :

Manon JESSUA - manon.jessua@believe.com

Nora EL ASSAOUI - nora.el-aissaoui@agenceproches.com